

CARÁCTER 1: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
JURISDICCIÓN 10: GOBERNACIÓN
SUBJURISDICCIÓN 07: SECRETARÍA DE TURISMO

CUADRO DE METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

■ **PROGRAMA 16 Políticas y Estrategias Turísticas de Desarrollo Sostenible**

Denominación	Unidad de Medida	Cantidad
METAS		
Red de Formación de Guías Locales	Capacitación	32
Calidad y Mejora Continua en los Prestadores de Servicios Turísticos	Capacitación	65
Señalética Turística	Señal	300
Mejoramiento de la Conectividad Desde y Hacia Entre Ríos	Señal	60
Incentivos a las Inversiones	Empresa Asistida	35
Congreso de Turismo	Asistente	400
Difusión de Oportunidades de Inversión en Entre Ríos	Publicación	22

■ **PROGRAMA 17 Fomento de la Promoción y Comunicación del Turismo**

Denominación	Unidad de Medida	Cantidad
METAS		
Intervención en Ferias	Feria	25
Intervención en Ferias Internacionales	Feria	15
Promoción Turística en Fiestas Populares	Fiesta Popular	220
Promoción Turística en Localidades de E.R.	Localidad	55
Promoción del Destino en Otras Provincias	Promoción	100
Realización de Estudios de Mercado	Estudio de Mercado	4